



Ranking Yaman de Acessibilidade 2023

Categoria TOP 30 E-commerces
by Yaman Inclusive



O cenário do e-commerce no Brasil tem experimentado um crescimento fenomenal nos últimos anos, mas há um aspecto crítico que nem sempre recebe a atenção que merece: **a acessibilidade digital.**



Introdução



À medida que mais e mais consumidores migram para o comércio eletrônico, é fundamental que as empresas estejam preparadas para atender a uma ampla gama de necessidades, incluindo aquelas relacionadas à acessibilidade. No entanto, é essencial lembrar que, enquanto o e-commerce floresce, a acessibilidade digital se torna um fator crítico.

O mundo digital é onde muitas de nossas interações ocorrem, e a acessibilidade deve ser uma prioridade para garantir que todos os consumidores, independentemente de suas habilidades ou deficiências, possam desfrutar plenamente da experiência de compra on-line.

De acordo com dados do IBGE e do MDHC, há cerca de 18,6 milhões de pessoas com deficiência no Brasil, e muitas delas estão recorrendo ao comércio eletrônico para suas compras. Em 2019, um estudo da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) revelou que mais de 74% das pessoas com deficiência realizavam compras on-line. Isso representa uma parcela significativa da população com um poder de compra considerável.



O CRESCIMENTO DO E-COMMERCE

Não é segredo que o Brasil é um terreno propício para o e-commerce.

A cada ano, são divulgados resultados notáveis em termos de receita, número de compradores e valor médio das transações. Em 2022, além de estabelecer um novo marco, o setor de comércio eletrônico no Brasil apresenta indícios de estabilização após o rápido crescimento dos últimos dois anos, registrando um aumento de 1,6% na receita.

O período de maior expansão ocorreu entre janeiro e março de 2022, com destaque para o mês de janeiro, que registrou um aumento de 20% em comparação com 2021.



Além disso, a quantidade de compradores on-line passou de **87,7 milhões de consumidores em 2021** para **108,9 milhões de consumidores em 2022**, ou seja, um **crescimento de 24%.***

*Dados do Webshoppers 47, relatório realizado pela NielsenIQ Ebit





ACESSIBILIDADE DIGITAL E E-COMMERCE



Apesar de ainda associarmos a palavra “**acessibilidade**” a ambientes físicos, é no mundo digital que muitas (e talvez até a maioria) de nossas interações acontecem.

Segundo uma pesquisa divulgada pelo **IBGE** e **MDHC** em 2022, há **18,6 milhões de pessoas com deficiência no Brasil**. Um outro estudo conduzido pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) já identificava, em 2019, que 74,18% das pessoas com deficiência* realizavam compras através do comércio eletrônico.

Diante de uma parcela da população tão adepta às **compras on-line** cuja renda disponível é superior a US\$ 5 bilhões (segundo o IBGE), **plataformas que se mostram completamente acessíveis a esses usuários certamente se destacam.**



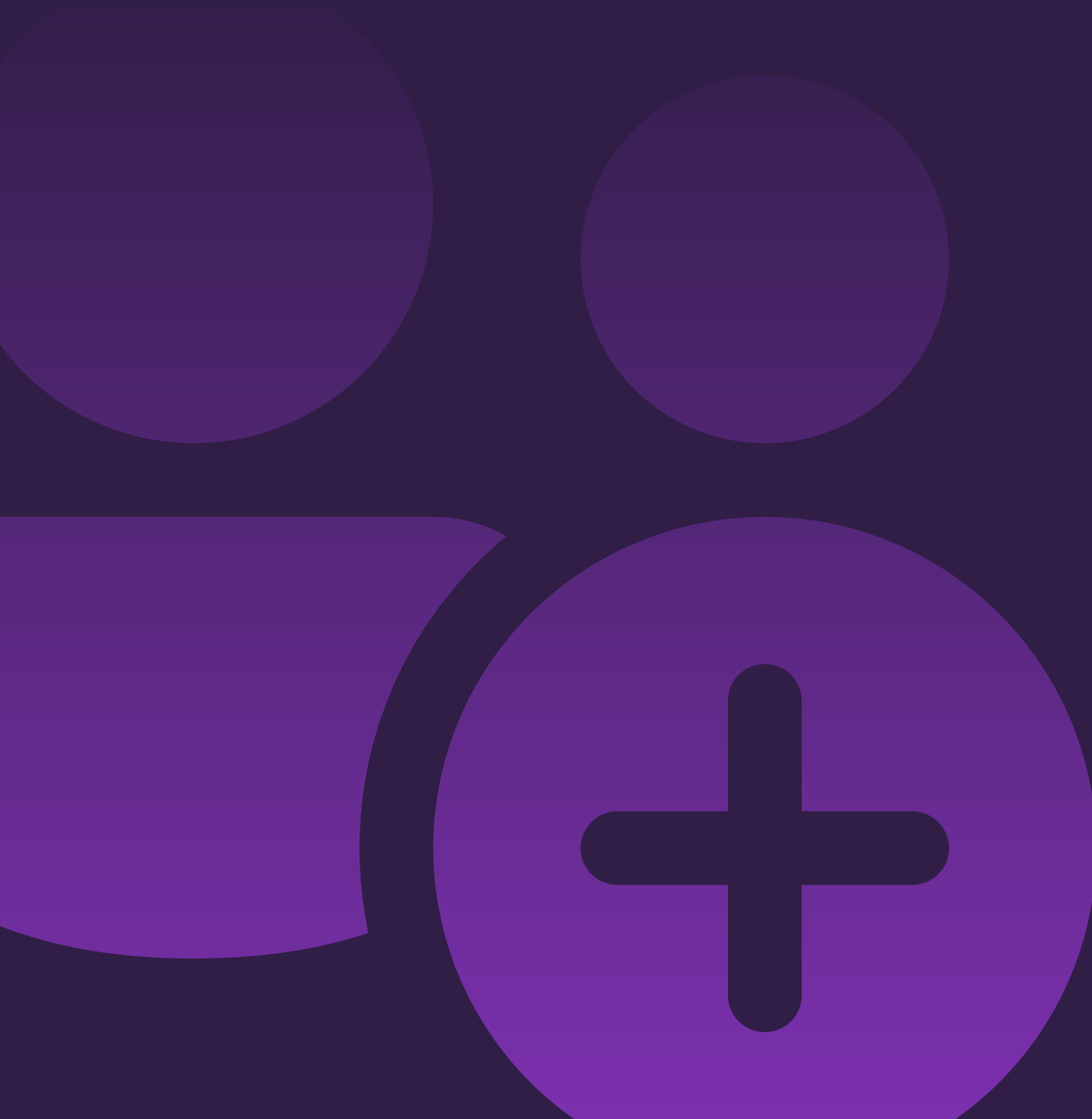
Se antecipar para construir um negócio acessível digitalmente é um enorme diferencial, tanto social quanto comercial!

*Sendo considerada deficiência a declaração de dificuldade agravada ou total de enxergar, ouvir, se locomover, ou possuir declaração médica oficial de deficiência mental/intelectual.

Um e-commerce acessível é sinônimo de muito mais acessos e, conseqüentemente, mais vendas!



A GRANDE IMPORTÂNCIA DA **ACESSIBILIDADE** **DIGITAL**





RESPEITAR A LEI

A Lei Brasileira de Inclusão (13.146/15) torna obrigatória a acessibilidade nos sites da internet, conforme o trecho a seguir do Art. 63: “Torna-se obrigatória a acessibilidade de sites mantidos por empresas com sede ou representação comercial no país.”



FAZER SUA PARTE PARA TRANSFORMAR O MUNDO!

Disponibilizar um produto ou serviço que todas as pessoas consigam entender, navegar, interagir e consumir é uma responsabilidade social fantástica.



SER DIFERENTE E SE DESTACAR

Com os desafios que as pessoas com deficiência ainda encontram no cenário digital, criar sites ou aplicativos acessíveis é uma forma de potencializar a presença dessas pessoas na rede e otimizar os investimentos em publicidade e marketing.



RANKING DA **ACESSIBILIDADE DIGITAL**

Nossa equipe testou o **nível de acessibilidade digital** das versões web das 30 plataformas de e-commerce mais acessadas no país. Atribuímos uma pontuação de **0 a 10** depois de avaliarmos a jornada de compra completa na plataforma, desde a tela inicial até a finalização do pedido.

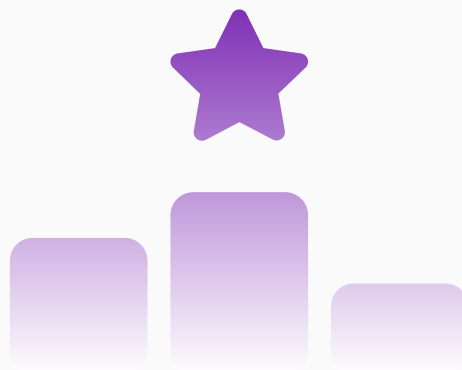


RANKING DA ACESSIBILIDADE DIGITAL

POSIÇÃO	E-COMMERCE	NOTA
1	Airbnb	9,82
2	Latam	9,65
3	Enjoei	9,51
4	Apple	9,47
5	Amazon Brasil	9,35
6	Samsung	9,34
7	Mercado Livre	9,30
8	Elo7	9,27
9	Gran Cursos Online	9,22
10	iFood	9,12
11	Carrefour	9,07
12	Kabum	8,99
13	DrogaRaia	8,73
14	Booking	8,60
15	123 milhas	8,54
16	Lojas Renner	8,20
17	Dafiti	8,09
18	Magazine Luiza	7,76
19	Estratégia Concursos	7,46
20	Shopee	7,16
21	QConcursos	4,73
22	Voe Azul	4,53
23	Madeira & Madeira	4,41
24	Shein	4,17
25	Netshoes	4,16
26	AliExpress	3,96
27	Amazon	2,64
28	Americanas	0,00
29	Casas Bahia	0,00
30	O Boticário	0,00



COMPROMISSO YAMAN



Destacamos que o compromisso da Yaman é, e sempre será, com **a verdade**. Acreditamos que a credibilidade do nosso trabalho vem do nosso esforço como equipe e da clareza com que tratamos os resultados obtidos.

Nossa integridade se estende para além do âmbito do mercado e dos clientes, alcançando também os usuários da Internet que lidam com desafios físicos e/ou cognitivos (foco principal da nossa pesquisa).

Não temos qualquer intenção de prejudicar a imagem de qualquer que seja a empresa, muito menos de enaltecer plataformas supostamente “preferidas”. Nosso objetivo é esclarecer a situação atual da acessibilidade na web, apontando os e-commerces que estão melhor preparados para prestar um atendimento mais completo a essa parcela da população. Esperamos que nossa análise possa contribuir para um caminho menos árduo na construção de uma Internet digna e que seja verdadeiramente para todos.



NOSSO PROPÓSITO



Este é o nosso **Propósito!**

Entregar as experiências digitais que as pessoas desejam e ser a transformação que o mundo precisa. A gente existe para isso!

Somos uma **empresa líder em engenharia, qualidade de software e cybersecurity 100% brasileira**, orientada a solucionar desafios e entregar experiências digitais que as pessoas desejam, com extrema velocidade, sem abrir mão da excelência em cada etapa.

Como **parceiros estratégicos e agentes transformadores** que o mundo precisa, nos comprometemos a entregar as melhores soluções técnicas para nossos clientes, enquanto impulsionamos a tecnologia no Brasil e impactamos a vida dos brasileiros por meio do fomento da educação em tecnologia.

