



**Pesquisa de perfil e satisfação de público**

# PARADA LGBT+

2024

A Parada LGBT+ de São Paulo é um dos maiores eventos de orgulho LGBT+ do mundo, realizado anualmente na Avenida Paulista. Desde sua primeira edição em 1997, o evento cresceu exponencialmente, atraindo milhões de participantes de diversas partes do Brasil e do exterior. A parada celebra a diversidade, promove a visibilidade e luta pelos direitos da comunidade LGBT+ e é um evento consolidado do Calendário de Eventos Estratégicos da Cidade de São Paulo.

O evento aumenta a visibilidade da comunidade LGBT+, contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva. Também oferece um espaço seguro para a expressão de identidade e orientação sexual, fortalecendo a autoestima e o senso de pertencimento entre os participantes. Além disso, incentiva outras cidades e regiões a promoverem eventos semelhantes, ampliando o impacto positivo para além de São Paulo.

Sua 28ª edição aconteceu em 2 de junho de 2024 e reafirmou o compromisso com a luta contra qualquer tipo de discriminação, além de promover o respeito à diversidade e a construção de políticas afirmativas para a população LGBT+. Diante da Avenida Paulista totalmente colorida, o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris realizou uma

*The São Paulo LGBT+ Parade is one of the biggest LGBT+ pride events in the world, held annually on Avenida Paulista. Since its first edition in 1997, the event has grown exponentially, attracting millions of participants from different parts of Brazil and abroad. The parade celebrates diversity, promotes visibility and fights for the rights of the LGBT+ community and is a consolidated event in the Calendar of Strategic Events of the City of São Paulo.*

*The event increases the visibility of the LGBT+ community, contributing to the construction of a more inclusive society. It also offers a safe space for expressing identity and sexual orientation, strengthening self-esteem and a sense of belonging among participants. Furthermore, it encourages other cities and regions to promote similar events, expanding the positive impact beyond São Paulo.*

*Its 28<sup>th</sup> edition took place on June 2<sup>nd</sup>, 2024 and reaffirmed the commitment to the fight against any type of discrimination, in addition to promoting respect for diversity and the construction of affirmative policies for the LGBT+ population. Facing the completely colorful Avenida Paulista, the SPTuris Tourism and Events Observatory*



OBSERVATÓRIO  
DE TURISMO E EVENTOS  
SÃO PAULO

spturis  
eventos • turismo



CIDADE DE  
SÃO PAULO  
TURISMO

pesquisa de perfil e satisfação do público presente ao evento. Conheça os principais resultados obtidos nesse estudo sobre a Parada LGBT+ de São Paulo 2024.

carried out a profile and satisfaction survey of the public present at the event. Discover the main results obtained in this study on the São Paulo LGBT+ Parade 2024.

fonte: São Paulo Turismo, 2024  
amostragem total: 1.207 entrevistados

source: São Paulo Turismo, 2024  
total sample: 1,207 respondents

Foto/Photo: JoseCordeiro / SPTuris

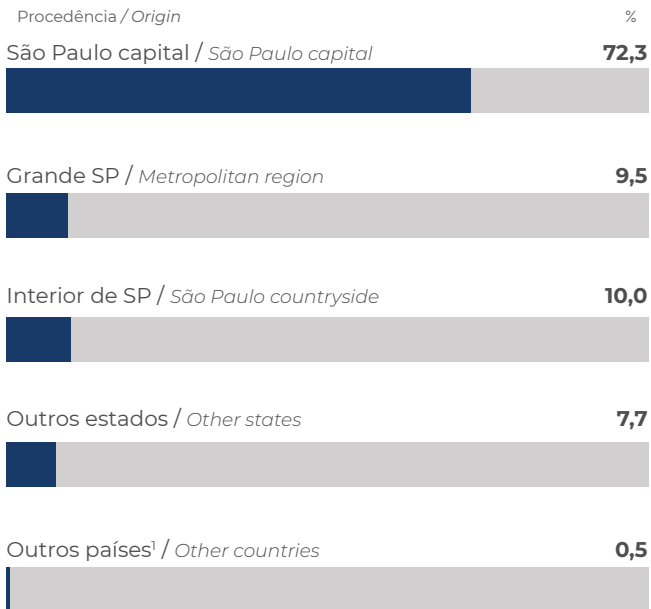


**1.207**  
entrevistas  
interviews

**2 de junho**  
**de 2024**  
june 2<sup>nd</sup>,  
2024

# SOBRE O ENTREVISTADO / about the interviewed

## Onde mora? / Where do you live?

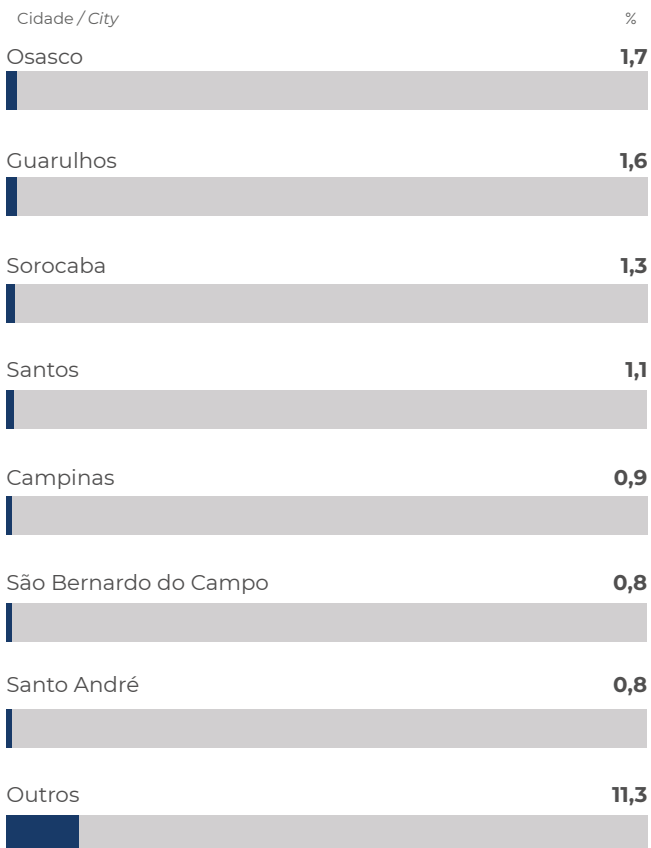


<sup>1</sup> (Estados Unidos, Alemanha, Nova Zelândia)

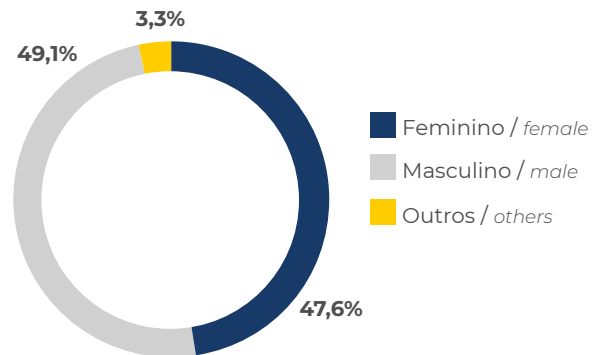
## Morador de outros estados / States



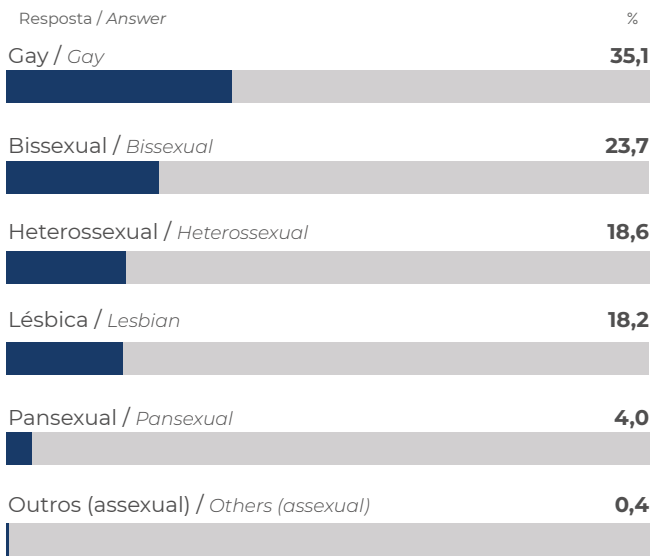
## Morador da Grande SP e interior de SP / Metropolitan region and countryside



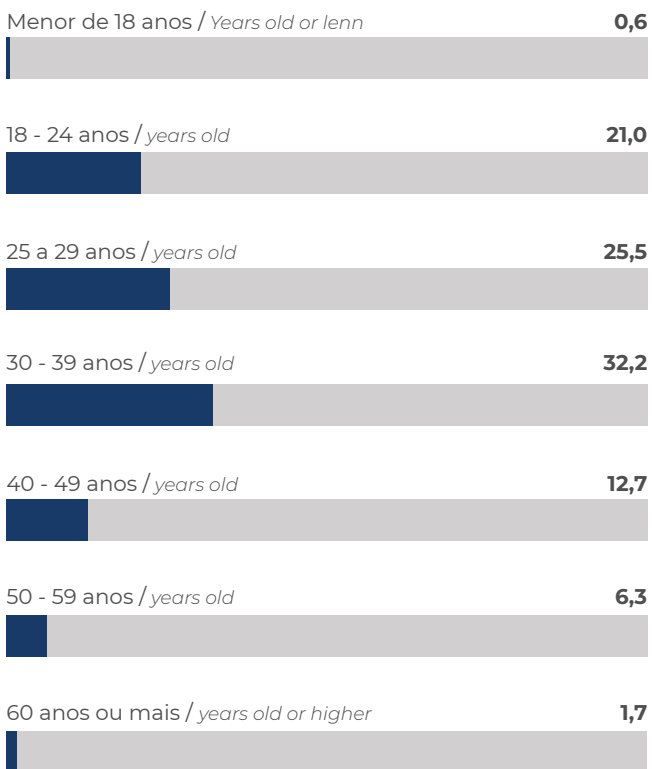
## Gênero / Gender



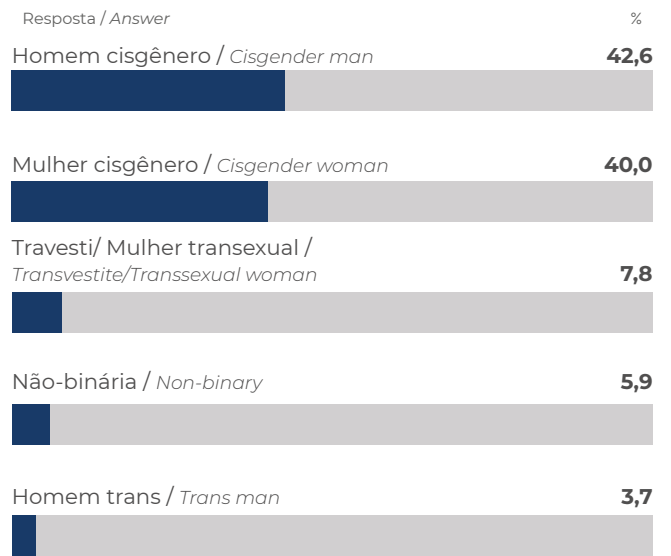
### Orientação sexual / Sexual orientation



### Faixa etária / Age group



### Identidade de gênero / Gender identity



### Cor/ raça / Color/race

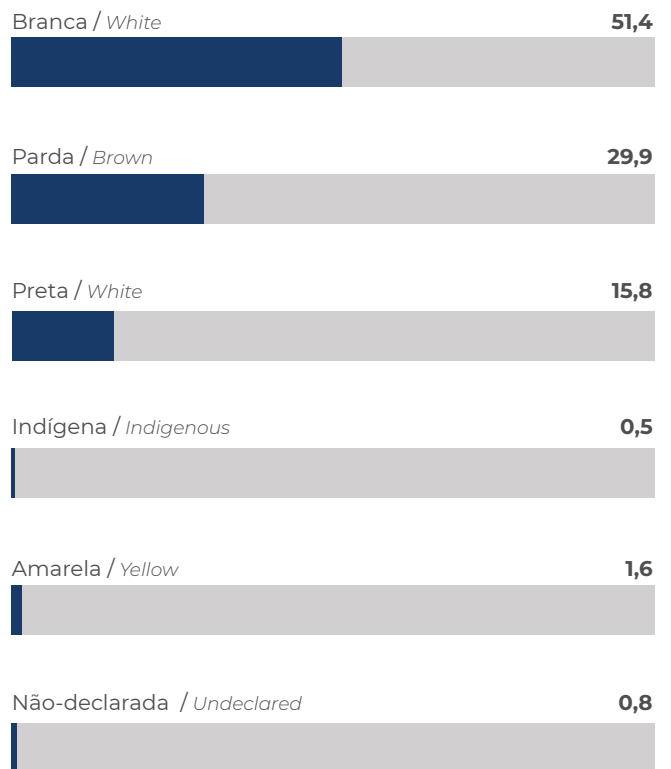
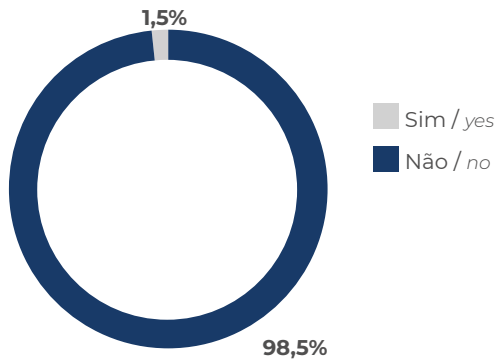
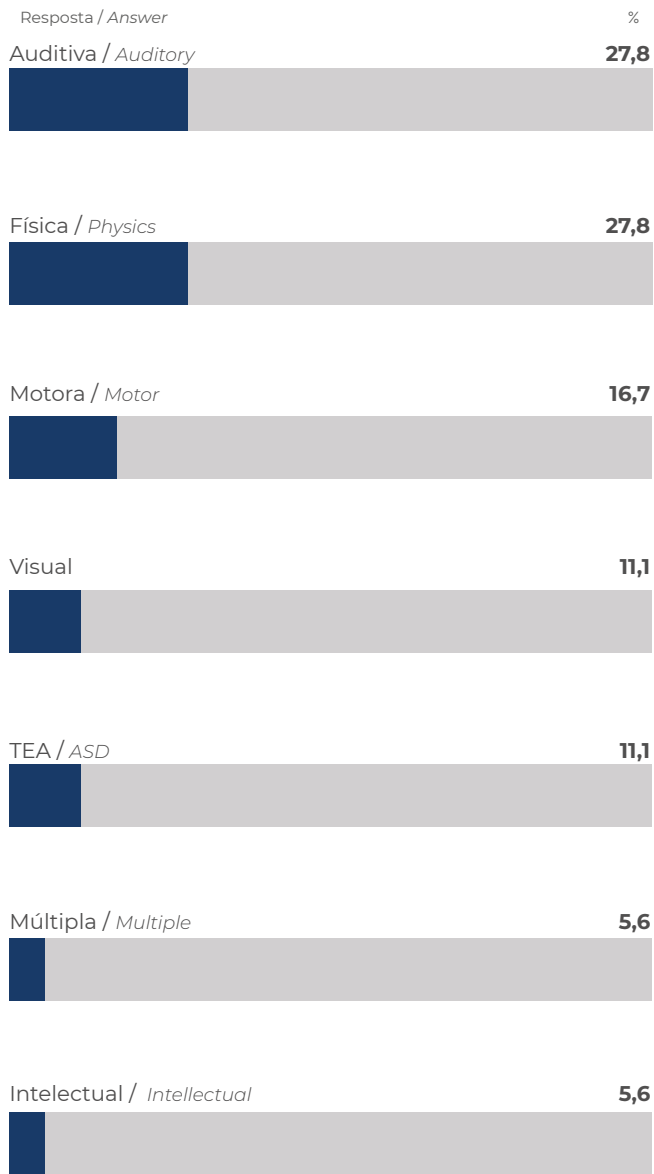


Foto / Photo: JoseCordeiro / SPTuris

Você é pessoa com deficiência? / Are you a person with a disability?

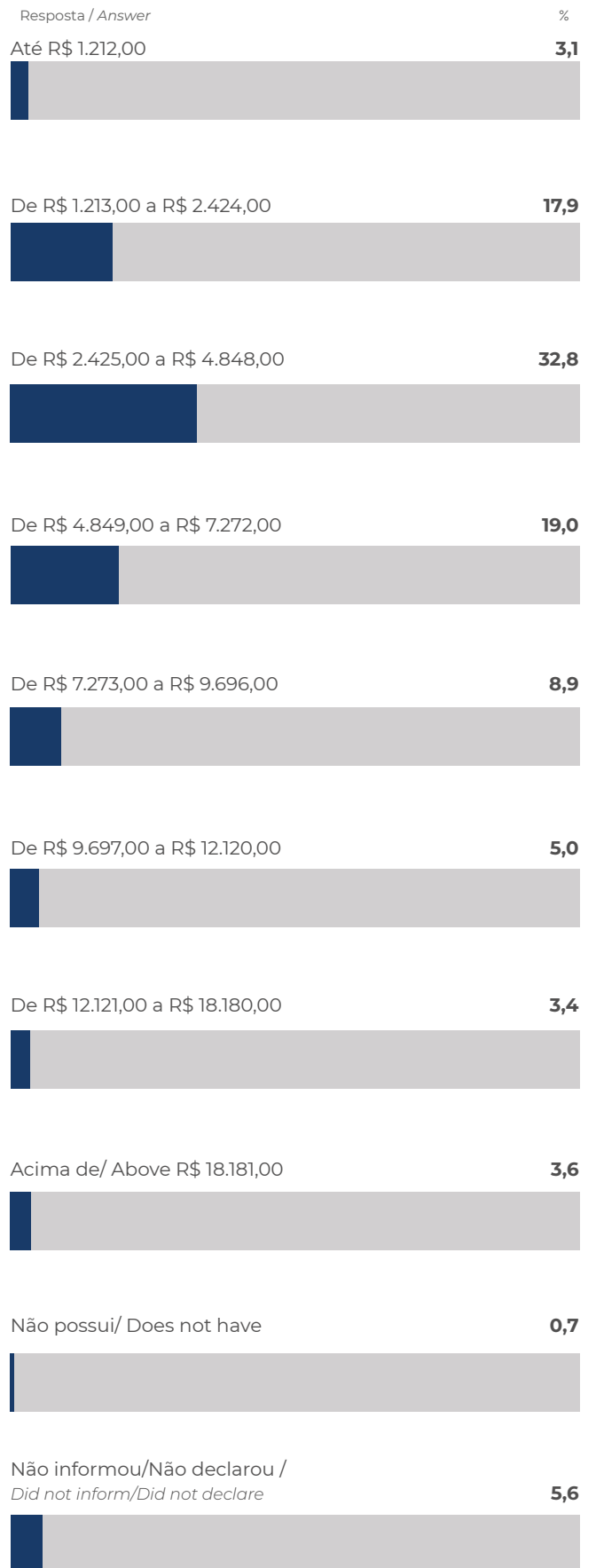


Se sim, qual sua deficiência?\*/ Gender identity

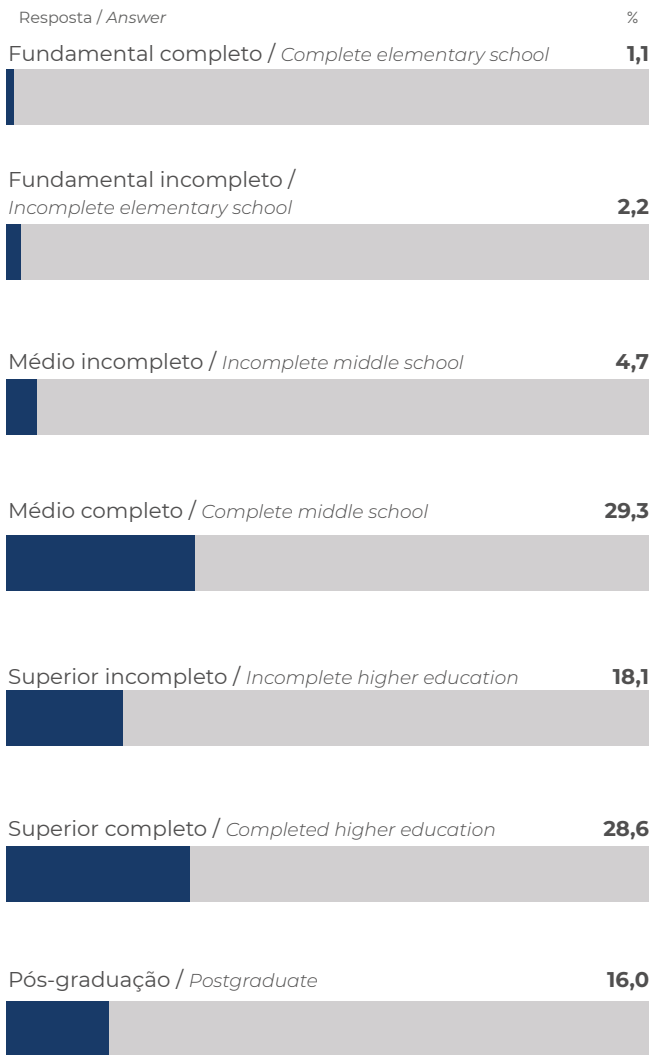


\*múltipla escolha / multiple choices

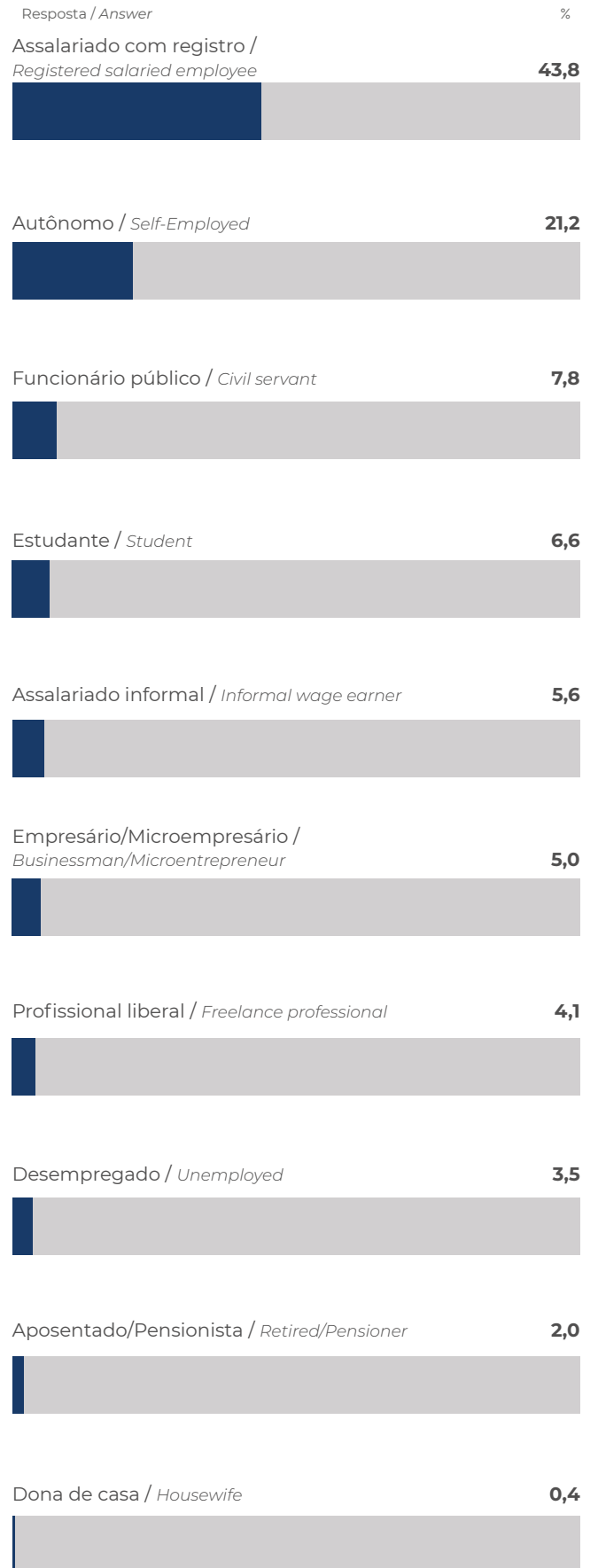
Renda familiar mensal / Monthly family income



## Grau de instrução / Education level

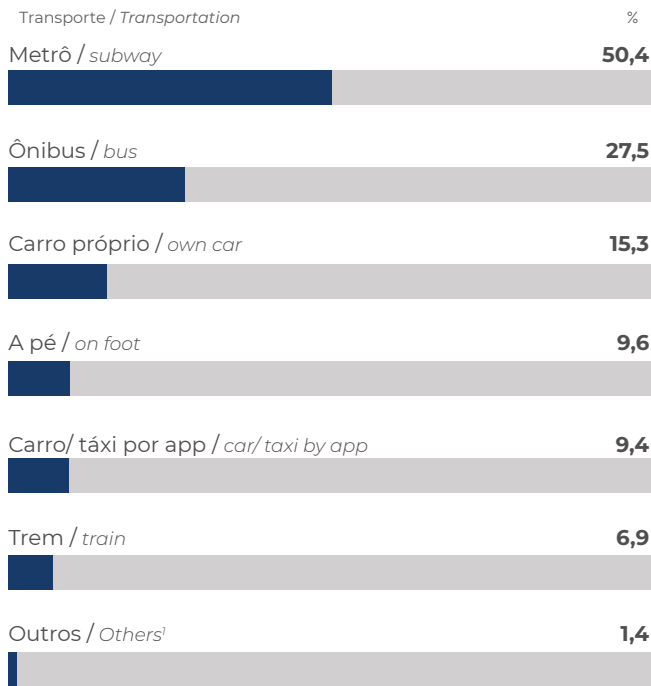


## Ocupação ou atividade principal / Occupation or main activity



# SOBRE O EVENTO / about the event

## Meio de transporte para chegar no local do evento\* / Means of transport to get to the event location



\*múltipla escolha / multiple choices

<sup>1</sup> (van, táxi na rua e bicicleta) / (van, street taxi and bicycle)

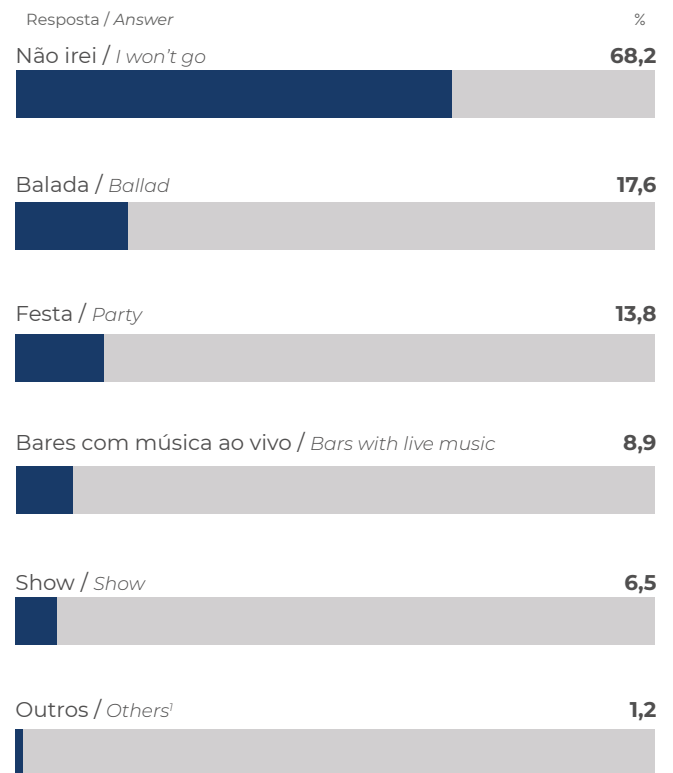


## Em quais outros anos participou da parada LGBT+?\* / In which other years did you participate in the LGBT+ parade?

Resposta / Answer	%
<b>2023</b>	<b>50,6</b>
2022	42,0
2019	32,6
2018	26,7
2017	24,8
Primeira vez / First time	33,4

\*múltipla escolha / multiple choices

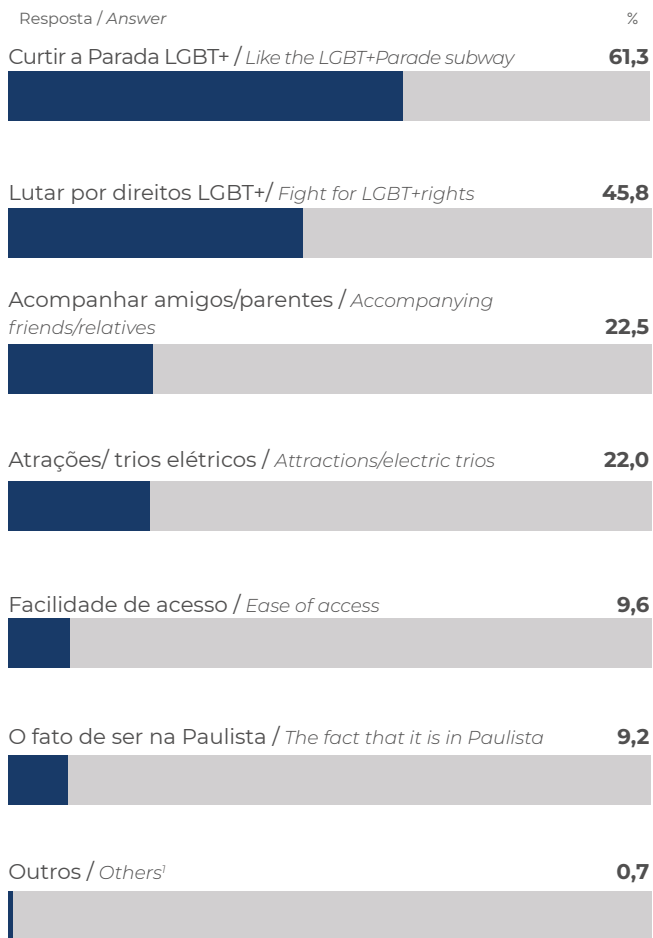
## Além deste evento, foi / pretende ir a alguma festa, balada ou show neste feriado na cidade de São Paulo?\* / In addition to this event, did you go/do you intend to go to any parties, clubs or shows this holiday in the city of São Paulo?



\*múltipla escolha / multiple choices

<sup>1</sup> (Feiras, praças, festa junina, galerias, museu, Festival Taste) / (Fairs, squares, June festival, galleries, museum, Taste Festival)

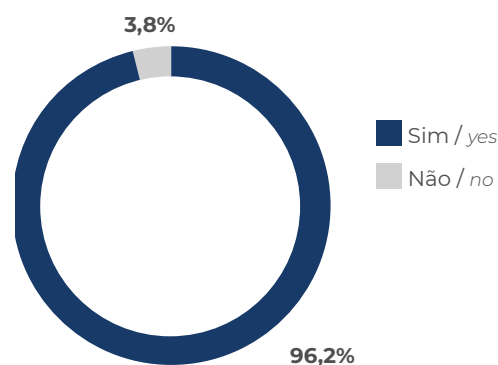
### O que motivou a vinda nesta edição 2024? \* / What motivated you to come to this 2024 edition?



\*múltipla escolha / multiple choices

<sup>1</sup> (Curiosidade / conhecer, por ser próximo ao meu trabalho, motivação política) / (Curiosity / getting to know, as it is close to my work, political motivation)

### Pretende voltar na Parada LGBT+ 2025? / Do you intend to return to the 2025 LGBT+ Parade?



### Acessa algum dos canais da Parada LGBT+ nas redes sociais?\* / Do you access any of the LGBT+Parade channels on social media?

Resposta / Answer	%
Instagram	71,3
Não utiliza / Does not use	21,1
Facebook	14,2
TikTok	12,2
Youtube	11,8
X - Twitter	11,5

\*múltipla escolha / multiple choices

### Onde viu o anúncio da Parada LGBT+? \* / Where did you see the LGBT+ Pride ad?

Resposta / Answer	%
Instagram	66,6
TV	16,2
Facebook	12,1
TikTok	10,1
X - Twitter	7,5
Outros / Others <sup>1</sup>	6,7
Jornais/ revistas / newspaper / magazines	5,4
Youtube	4,8
Rádio / radio	3,1

\*múltipla escolha / multiple choices

<sup>1</sup> (Amigos/ parentes indicaram, informações na Av. Paulista, Google) / (Friends/relatives indicated, information on Av. Paulista, Google)



### Gasto médio no evento, por pessoa

Average spend on the event, per person:



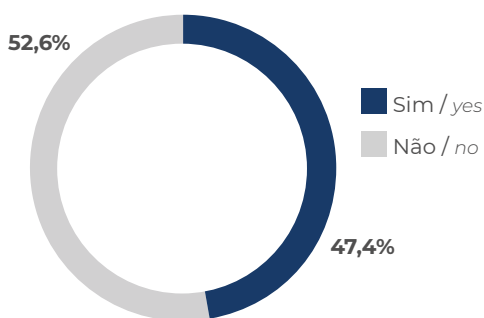


### Avalie os seguintes itens do evento: / Rate the following event items:

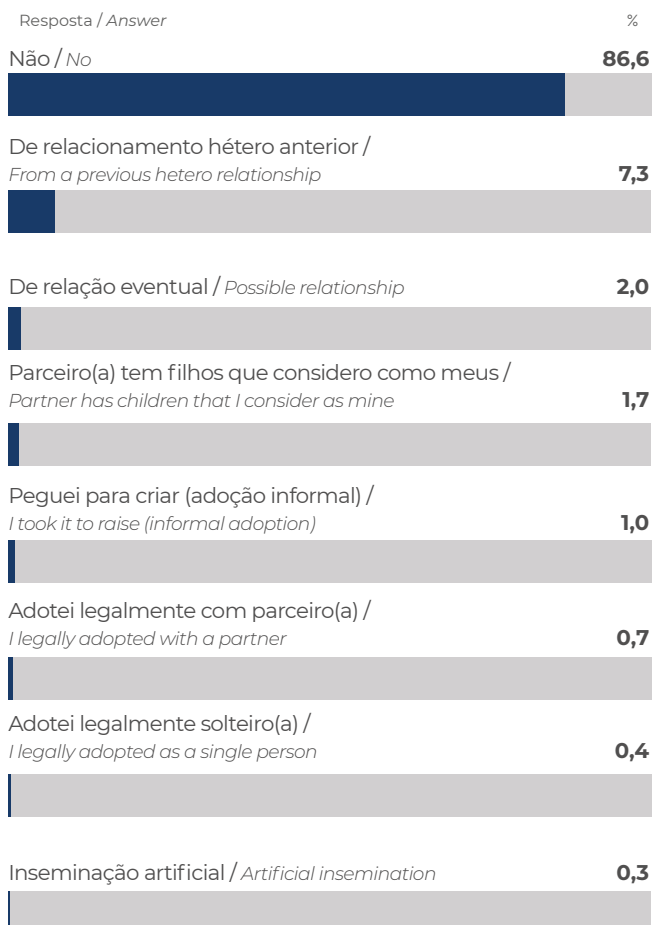
categoria / category	SIM / yes	NÃO / no	NÃO SABE / I don't know
<b>A sonorização no evento é nítida / The sound at the event is clear</b>	<b>87,2%</b>	10,6%	2,2%
<b>Sinto-me seguro no evento / I feel safe at the event</b>	<b>75,7%</b>	20,6%	3,7%
<b>A circulação pelo evento está fácil / Getting around the event is easy</b>	<b>78,1%</b>	20,9%	1,0%
<b>Os banheiros estão limpos / The bathrooms are clean</b>	<b>45,4%</b>	23,6%	31,0%
<b>O local do evento está limpo / The event location is clean</b>	<b>77,3%</b>	19,6%	3,1%
<b>A sinalização do evento está bem posicionada / The event signage is well positioned</b>	<b>88,3%</b>	8,4%	3,3%
<b>As opções de estacionamento são adequadas / Parking options are adequate</b>	32,9%	8,0%	<b>59,1%</b>
<b>As opções de alimentação são variadas / Food options are varied</b>	<b>74,2%</b>	10,2%	15,6%
<b>Os preços praticados são adequados / The prices charged are adequate</b>	<b>67,9%</b>	19,0%	13,1%
<b>A organização do evento é adequada / The organization of the event is adequate</b>	<b>93,0%</b>	4,8%	2,2%
<b>A Prefeitura deve continuar investindo e/ou apoiando eventos como esse / The City Hall should continue investing in and/or supporting events like this</b>	<b>96,1%</b>	3,1%	0,8%

# SOBRE O PÚBLICO LGBT+ / about the LGBT+ Public

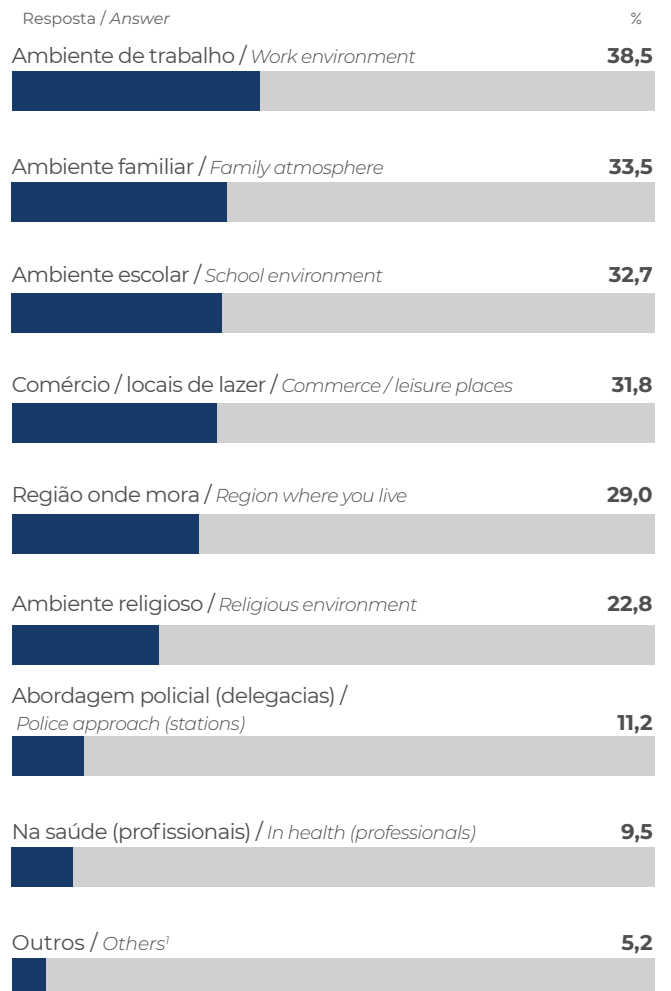
Já sofreu algum tipo de preconceito na cidade de São Paulo por sua orientação sexual ou identidade de gênero? / Have you ever suffered any type of prejudice in the city of São Paulo because of your sexual orientation or gender identity?



Tem filhos? / Have children?



Se sim, onde?\*/ If yes, where?



\*múltipla escolha / multiple choices

<sup>1</sup> (na rua/ local público, transporte público, por parte de vizinhos, em festas) / (on the street/public place, public transport, from neighbors, at parties)



# SOBRE O TURISTA / about the tourist

## Como chegou à cidade de São Paulo?\* / how did you get to the city?

Transporte / Transportation

%

<b>Carro / car</b>	<b>62,9</b>
Avião / plane	22,5
Ônibus Intermunicipal / Intermunicipal bus	9,9
Trem / Train	3,3
Ônibus Fretado / Charter bus	1,5

\*Múltipla escolha / multiple choices

## Quantos pernoites realizou/pretende realizar em São Paulo? / How many nights did/do you plan to stay in São Paulo?

**3,4**

média / average

**R\$ 1.112,46**  
BRL 1,112.46

### Gasto médio do turista na cidade, por pessoa + gastos no evento (interior de SP + outros estados + outros países):

Average tourist spending in the city, per person +  
expenses on the event (interior of SP + other states  
+ other countries):

## Onde está hospedado? / Accomodation

Resposta / Answer

%

<b>Bate e volta - Sem acomodação / No accomodation</b>	<b>68,0</b>
Hotel / Flat	15,3
Casa de Amigos/ Parentes / Friends/ Relatives House	10,5
Aluguel por app (Airbnb, etc) / Rent per App	5,7
Hostel/ Albergue / Hostel	0,5

## Outras atividades realizadas na cidade / Other activities in the city

Resposta / Answer

%

<b>Gastronomia / Gastronomy</b>	<b>69,2</b>
Vida Noturna / Bares / Nightlife / bars	50,5
Compras / Shopping	47,7
Parques / Áreas verdes / Parks / Green areas	33,6
Passeios turísticos / Tours	30,8
Museus / Museums	22,4
Visita a parentes / Amigos / Visiting relatives / Friends	22,4
Teatros / Cinema / Show / Theatre / Movies / Concerts	19,6
Negócios / Eventos / Business / Events	9,3
Nenhuma - vim só para o evento / None - just came for the event	5,6



Foto/Photo: Jose Cordaire/ SPTuris

Avalie os seguintes itens da cidade: / Evaluate the following items in the city:

Categoria / Category	ÓTIMO excellent	BOM good	REGULAR	RUIM bad	PÉSSIMO terrible	N/A don't apply
<b>Hospedagem / Accommodation</b>	<b>59,8%</b>	29,0%	5,6%	0,0%	0,9%	4,7%
<b>Mobilidade / Transporte / Mobility / Transport</b>	<b>64,5%</b>	25,2%	8,4%	0,0%	0,0%	1,9%
<b>Acessibilidade/ Accessibility</b>	<b>50,5%</b>	23,4%	12,1%	0,0%	0,9%	13,1%
<b>Centrais de Informação Turística / Tourist Information Centers</b>	<b>58,9%</b>	24,3%	8,4%	0,0%	0,9%	7,5%
<b>Sinalização Turística / Tourist Signage</b>	<b>83,2%</b>	11,2%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Opções Culturais/ Entretenimento / Cultural Options/ Entertainment</b>	<b>86,9%</b>	9,3%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Opções Gastronômicas / Gastronomic Options</b>	<b>77,6%</b>	12,1%	5,6%	0,0%	0,0%	4,7%
<b>Opções De Compras / Shopping Options</b>	<b>40,2%</b>	28,0%	31,8%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Limpeza Urbana / Urban Cleaning</b>	27,1%	18,7%	<b>47,7%</b>	0,0%	6,5%	0,0%
<b>Sensação de Segurança / Sense Of Security</b>	<b>52,3%</b>	28,0%	15,9%	0,0%	3,8%	0,0%
<b>Hospitalidade da População / Population Hospitality</b>	<b>54,2%</b>	35,5%	10,3%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Avaliação geral da cidade / General evaluation of the city</b>	<b>77,6%</b>	14%	6,5%	0,0%	0,0%	1,9%

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão.

Devido à amostra de 1.207 entrevistas na Parada LGBT+ 2024, foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde **s** representa o desvio padrão amostral e **n** representa o número total de respondentes.

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2,8 pontos percentuais em cada levantamento, para mais ou para menos.

## METHODOLOGICAL ASPECTS

*The relative margin of error considered in the research was calculated considering the mean and standard error.*

*Due to the sample of 1,207 interviews at LGBT+ Parade, the normal approximation was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where **s** represents the sample standard deviation and **n** represents the total number of respondents.*

$$\text{Standard Error} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

*Therefore, the margin of error for this survey is 2.8 percentage points in each survey, plus or minus.*



## CONCLUSÃO

A Parada LGBT+ de São Paulo desempenha um papel crucial na promoção da igualdade e na luta contra a discriminação. Ao reunir uma vasta diversidade de pessoas, o evento reforça a importância do respeito e da aceitação das diferenças, destacando a necessidade de políticas públicas inclusivas e a defesa dos direitos humanos. A parada também oferece uma plataforma para que vozes marginalizadas sejam ouvidas, promovendo a conscientização sobre questões LGBT+.

O evento proporciona um impacto significativo, atraindo turistas nacionais e internacionais, gerando receita para diversos setores da economia local, como hotelaria, alimentação, transporte e comércio. Este aumento no fluxo de visitantes impulsiona o turismo e promove a cidade como um destino acolhedor e diversificado.

A pesquisa de perfil e satisfação de público do OTE mostra que o público ficou satisfeito com a realização do evento, além de acreditar que a realização da 28ª Parada do Orgulho LGBT+, que faz parte do Calendário Estratégico da Cidade de São Paulo, é importante para o posicionamento turístico da cidade e para seu desenvolvimento econômico.

Em resumo, a Parada LGBT+ de São Paulo é fundamental não apenas para a celebração da diversidade e dos direitos LGBT+, mas também para a economia local e a promoção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Por esses resultados extremamente positivos, já ansiamos pela próxima Parada do Orgulho LGBT+, prevista para ocorrer em junho de 2025.

Até lá!

## CONCLUSION

*The São Paulo LGBT+ Parade plays a crucial role in promoting equality and fighting discrimination. By bringing together a vast diversity of people, the event reinforces the importance of respect and acceptance of differences, highlighting the need for inclusive public policies and the defense of human rights. The parade also provides a platform for marginalized voices to be heard, promoting awareness of LGBT+ issues.*

*The event provides a significant impact, attracting national and international tourists, generating revenue for various sectors of the local economy, such as hotels, food, transport and commerce. This increase in the flow of visitors boosts tourism and promotes the city as a welcoming and diverse destination.*

*OTE's public profile and satisfaction survey shows that the public was satisfied with the event, in addition to believing that the 28<sup>th</sup> LGBT+ Pride Parade, which is part of the Strategic Calendar of the City of São Paulo, is important for the city's tourist positioning and its economic development.*

*In short, the São Paulo LGBT+ Parade is fundamental not only for the celebration of diversity and LGBT+ rights, but also for the local economy and the promotion of a fairer and more inclusive society. Due to these extremely positive results, we are already looking forward to the next LGBT+ Pride Parade, scheduled to take place in June 2025.*

See you!

Foto/Photo:JoseCordeiro/ SPTuris







# CRÉDITOS

## **Prefeitura de São Paulo**

Prefeito: Ricardo Nunes

## **Secretaria Municipal de Turismo**

Secretário: Rodolfo Marinho  
Secretária Adjunta: Maressa Alves  
Coordenadora de Turismo: Karolini Barbosa  
Coordenador de Eventos: Marcelo Alves Ribeiro

## **Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania**

Secretária: Soninha Francine  
Coordenadora de Políticas para LGBTI:  
Léo Áquilla

## **São Paulo Turismo**

Presidente: Gustavo Pires  
Diretora de Turismo: Fernanda Ascar

## **Observatório de Turismo e Eventos (OTE)**

Gerente de Pesquisa: Mansur Bassit  
Coordenadora de Pesquisa: Andrezza Serra  
Analista de Turismo: Janaina Machado  
Técnico de Turismo: Claudio Souza  
Estagiária: Larissa Marques

Revisão: Marcelo Iha  
Projeto gráfico e Diagramação:  
Amanda Valenciano  
Diagramação: Phábrica de Produções: Ales-  
sander Coelho, Daniela Bissiguini, Ércio Ribeiro,  
Paulo Ciola, Kauê Rodrigues e Rebeca Tonello

Elaborado pela equipe técnica do Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris em junho de 2024.

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados. As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

Rua Boa Vista, 280 - 15º andar  
Centro Histórico - São Paulo/ SP - 01014-980  
(11) 2226-0400  
[pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)  
[observatoriodeturismo.com.br](http://observatoriodeturismo.com.br)  
[spturis.com](http://spturis.com)  
[cidadedesaopaulo.com](http://cidadedesaopaulo.com)

# CREDITS

## **São Paulo City Hall**

Mayor: Ricardo Nunes

## **Municipal Secretary of Tourism**

Secretary: Rodolfo Marinho  
Assistant Secretary: Maressa Alves  
Tourism Coordinator: Karolini Barbosa  
Events Coordinator: Marcelo Alves Ribeiro

## **Municipal Secretary of Human Rights and Citizenship**

Secretary: Soninha Francine  
LGBTI Policy Coordinator:  
Léo Áquilla

## **São Paulo Turismo**

President: Gustavo Pires  
Director of Tourism: Fernanda Ascar

## **Tourism and Events Observatory (OTE)**

Research Manager: Mansur Bassit  
Research Coordinator: Andrezza Serra  
Tourism Analyst: Janaina Machado  
Tourism Technician: Claudio Souza  
Intern: Larissa Marques

Revision: Marcelo Iha  
Graphic project and design:  
Amanda Valenciano  
Design: Phábrica de Produções: Ales-  
sander Coelho, Daniela Bissiguini, Ércio Ribeiro, Paulo  
Ciola, Kauê Rodrigues e Rebeca Tonello

Prepared by the technical team of the SPTuris Tourism and Events Observatory in June 2024.

The objective of São Paulo Turismo is to promote the City of São Paulo independently and without any connection with the mentioned establishments. The information contained in this material is subject to revision without notice.

Boa Vista Street, 280 - 15<sup>th</sup> floor  
Historic Center - São Paulo/ SP - 01014-980  
(5511) 2226-0400  
[pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)  
[observatoriodeturismo.com.br](http://observatoriodeturismo.com.br)  
[spturis.com](http://spturis.com)  
[cidadedesaopaulo.com](http://cidadedesaopaulo.com)



Foto/ Photo: JoseCordelira/ SPTurris



OBSERVATÓRIO  
DE TURISMO E EVENTOS  
SÃO PAULO

spturris  
eventos • turismo



CIDADE DE  
SÃO PAULO  
TURISMO